



**МИНИСТЕРСТВО
ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРУД РОССИИ)**

Руководителям органов
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации в сфере
социальной защиты

**ПЕРВЫЙ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

улица Ильинка, 21, Москва, ГСП-4, 127994
тел.: 8 (495) 870-67-00, факс: 8 (495) 870-68-71
E-mail: mintrud@mintrud.gov.ru

18.04.2024 № 26-2/10/В-6457

На № _____ от _____

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации в связи с письмом Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее – МЧС России) от 15 марта 2024 г. № 43-1628-23 сообщает следующее.

В рамках реализации задач по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и обеспечения пожарной безопасности МЧС России реализует информационную политику по предупреждению чрезвычайных ситуаций и пожаров, а также снижению их негативных последствий.

Эффективность проводимой информационно-профилактической деятельности и пропаганды безопасности жизнедеятельности среди населения подтверждается снижением количества бытовых пожаров и гибели на них людей по результатам 2023 года.

Вместе с тем данная работа требует консолидированного подхода, расширения каналов распространения информационно-профилактических материалов, масштабирования на всю страну. С этой целью МЧС России разработан цикл мультимедиапродукции, включающий графические файлы, видео- и аудиоматериалы. Распространение данного контента будет способствовать повышению уровня культуры безопасности населения, привлечению внимания граждан к сознательному и ответственному отношению к вопросам их личной безопасности.

С учетом вышеизложенного, просим рассмотреть возможность трансляции разработанного МЧС России информационно-профилактического контента

на информационных экранах и иных средствах отображения информации в социальных учреждениях.

Ссылка на материалы федерального пакета социальной рекламы:
<https://clck.ru/38NksV>.

О.Ю. Баталина

